



پویش بخش خصوصی در مبارزه با شیوع ویروس COVID19

قواعد | ارزشها | اهداف | ویژگی اعضا

سند ۲- ویرایش ۱- تاریخ ۹ اسفند ۱۳۹۸

با سلام

گروه حاضر برای هم اندیشی و همکاری بخش خصوصی در طراحی و اجرای ابتکارات و اقدامات حمایتی و گروهی در مقابله با همه گیری بیماری کرونای جدید (COVID-19) راه اندازی شده است. اعضای این گروه همگی از کارآفرینان و مدیران بخش خصوصی می باشند. به زعم متخصصان و دست اندرکاران امر بهداشت و درمان، گستردگی همه گیری کرونا بسیار بیشتر از آمار اعلامی است و تنگنای مدیریتی و تجهیزاتی فراوانی در کشور وجود دارد که موجب افزایش نگرانی و افزایش ریسک لطمات انسانی و اقتصادی ناشی از این بیماری می گردد.

بنابراین لازم است که بخش خصوصی هم مشارکت جدی در مقابله با این بیماری داشته باشد، هم از بعد مسئولیت اجتماعی و میهنی و هم با نگاه به اینکه افزایش عمق و طول زمان این همه گیری آسیبهای جدی به اقتصاد کشور و به کسب و کار همه فعالان اقتصادی خواهد زد. حضور در این گروه داوطلبانه است اما مستلزم مشارکت فعالانه در کارهای تعریف شده خواهد بود. بنابراین درخواست می نمایم که به این مهم توجه فرمایید.

با امید به اینکه با بهره گیری از توان کارآفرینان و مدیران کارآمد بخش خصوصی بتوانیم نقش موثری در این بحران جدی ایفا کنیم و همگی سربلند شویم.

الف) ویژگی اعضا

کلیه فعالین بخش خصوصی با ویژگیهای زیر در صورت ابراز تمایل خودشان و بعد از هماهنگی با ادمین های گروه به عضویت گروه در می آیند. کیفیت اعضا برای حضور در گروه مد نظر است نه کمیت. ما در گروه به تعداد بالا نیاز نداریم به توان بالا نیاز داریم. با این نگاه از همه اعضا دعوت می شود دوستانی را که می شناسند برای عضویت و حضور در گروه معرفی شوند.

- ۱- کارآفرین فعال بخش خصوصی (رده مدیران ارشد یا مالکان بنگاهها)
- ۲- خوش فکر و مشارکت جو
- ۳- داشتن توان بالا (شبکه سازی، خلاقیت و نوآوری، مالی، ارتباطی)
- ۴- باور به مسئولیت اجتماعی و با سابقه در این زمینه
- ۵- دغدغه مقابله با بحران کرونا

ب) اهداف گروه

- ۱- هم اندیشی در کارهایی که بخش خصوصی می تواند در مقابله با همه گیری ویروس COVID-19 انجام دهد.
- ۲- تدوین و انتشار دستورالعملهای لازم برای بنگاههای اقتصادی در مبارزه با بیماری
- ۳- ساماندهی تشکلهای بخش خصوصی در مقابله با بیماری و بسیج اعضای خود در این زمینه
- ۴- گردآوری کمکهای مالی برای تأمین کمبودهای لوازم و تجهیزات لازم در مقابله با بیماری و تهیه اقلام مربوطه
- ۵- احصاء مشکلات بخش خصوصی، ناشی از این بیماری و تلاش برای حل آنها با کمک اتاقهای بازرگانی
- ۶- تلاش و همکاری برای باز نگه داشته شدن مرزها بر تجارت خارجی کشور و کمک به استقرار تمهیدات بهداشتی و پروتکلهای قرنطینه در مبادی صادراتی
- ۷- طراحی و اجرای ابتکارات (initiatives) در مقابله با گسترش بیماری
- ۸- طراحی و اجرای کمپینهای اطلاع رسانی و تبلیغاتی با هدف بسیج توان بخش خصوصی و نشان دادن پشتیبانی بخش خصوصی از مقابله با بیماری
- ۹- کمک به تولید و توزیع گسترده محتوا صحیح و معتبر در خصوص ویروس و راه های غلبه بر آن و تلاش برای پالایش اطلاعات ناصحیح

ج) ارزشهای گروه

- ۱- مشارکت فعال و همکاری جدی در مأموریتها و اهداف گروه
- ۲- پذیرش مسئولیت در تقسیم کارها و سرعت در انجام امور محوله
- ۳- احترام به یکدیگر و پذیرش نظرات متفاوت و مخالف
- ۴- اظهار نظر و بیان ایده ها
- ۵- داشتن حس مسئولیت اجتماعی و همونوع دوستی
- ۶- پرهیز جدی از هر اقدام دارای تضاد منافع
- ۷- شفافیت حداکثری در امور

د) قواعد گروه

- ۱- پرهیز از ارسال مطالب نامرتب و فوروردی در گروه
- ۲- عدم فورورد کردن پیامهای گروه و یا موضوعات طرح شده در آن به افراد خارج از گروه و یا دیگر گروهها (مگر مطالبی که برای اطلاع رسانی عمومی و ترویج طراحی و در گروه گذاشته می شوند)
- ۳- پرهیز از ارسال پیامهای با مخاطب منفرد (پیامهایی که مخاطبشان تنها یک نفر است)
- ۴- عدم صحبت و یا مصاحبه به نمایندگی از گروه بدون تایید اعضا و مدیران گروه